

Briefing tijdschrift

Achtergrond

Jullie gaan een tijdschrift maken over de opleiding. Dit tijdschrift kan mogelijk gebruikt gaan worden voor de open dag van volgend jaar. Je gaat dus een inkijkje geven in hoe jouw opleiding eruitziet en daar reclame voor maken.

Doelstelling

Je wil toekomstige studenten overhalen om voor jouw opleiding te kiezen. Je wil studenten overhalen eens een kijkje te nemen bij jouw opleiding. Je wilt ze nieuwsgierig maken. Je wilt de verschillende onderdelen van je opleiding laten zien, het toekomstperspectief aangeven en de verschillende vakken en onderdelen van je opleiding toelichten.

Doelgroep

Studenten die naar MBO kunnen gaan, hun ouders, studenten die nog niet bekend zijn met opleiding en die wel bekend zijn met opleiding.

Vmbo'ers (14-16 jaar)

Oriënteren op een mbo-opleiding

'Ik wil iets met dier'

Kernboodschap (belofte)

Je wilt met het tijdschrift toekomstige leerlingen prikkelen, nieuwsgierig maken naar de opleiding, overhalen om een kijkje te komen nemen en de opleiding te volgen

Kom naar dier!

Bewijs (reason to believe)

Waarom moet de doelgroep jouw kernboodschap (belofte) aannemen? Wat is je bewijs hiervoor en hoe denk je dit met je tijdschrift te laten zien?

1. Goede sfeer / plek waar ik me fijn voel
2. Opleidingen bieden goede kans op een baan
3. Goede/gespecialiseerde docenten die veel kennis en ervaring hebben en weten waar ze het over hebben
4. Betrokken en persoonlijke benadering door docenten (dat je je geen nummer voelt)
5. Persoonlijke begeleiding door docenten (bij vragen e.d.)
6.

Studiekeizers zijn gevoelig voor sfeer.

Ze zoeken...

- (1) visuele informatie, zoals filmpjes en verhalen van huidige leerlingen
- (2) geschreven informatie over toelatingseisen, open dagen, het opleidingsaanbod, inhoud/opbouw van een specifieke studie en werkmogelijkheden na de opleiding
- (3) sfeerimpressies van de school

Tone of voice / stijl

Schrijf Nederlands, geen jongerentaal. Zorg dat je tekst begrijpelijk en foutloos is. Spreek de lezer rechtstreeks aan.

Beeld

Gebruik aantrekkelijke beeldmateriaal.

Zorg voor een goede verdeling tussen beeld en tekst. Zorg dat beeld aanspreekt en dat het representatief is voor de opleiding. Als je mensen fotografeert, vraag dan toestemming om het te mogen publiceren. Zorg dat er geen rechten op beelden rusten. Zorg dat het gekozen beeld de tekst ondersteunt.

Inhoud

- 1x Editorial
- 1x Inhoudsopgave
- 4x Instruerende tekst
- 4 overtuigende teksten of betoog
- 4 Artikelen
- 4x Column
- Advertentie
- Instruerende tekst
- Inschrijfformulier
- Formulier voor meer informatie of meeloopdag
- Beeldmateriaal

Deadline

Week 9 op 9 april tijdschrift af

Verschijningsdatum

Week 9 beoordelen van elkaars tijdschrift

Week 10

Eerste oriëntatie:

Zoek paar tijdschriften en kijk eens wat je opvalt

Vormgeving

Beeldgebruik

Verhouding tekst/ beeld

Kleurgebruik

Indeling inhoudsopgave

Indeling tijdschrift

Wat valt je op?

Wat wil je wel en niet gebruiken?

Bedenk een naam voor je tijdschrift

Verdeel de taken